

## Sprzedaż produktów kosmetycznych i pielęgnacyjnych P&G wzrosła w drugim kwartale 2022

data aktualizacji: 2022.01.21



**Firma Procter & Gamble podniosła swoje prognozy dotyczące roku 2022. Sprzedaż netto firmy w drugim kwartale roku podatkowego 2022 (wrzesień-październik 20221) wyniesie 21,0 mld USD, co stanowi wzrost o 6 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim.**

Sprzedaż produktów kosmetycznych wzrosła o 2 proc. w porównaniu z tym samym okresem rok wcześniej. Sprzedaż organiczna produktów do pielęgnacji skóry i produktów do pielęgnacji ciała wzrosła w tempie jednocyfrowym, napędzana wzrostem wolumenu produktów higieny osobistej spowodowanym innowacjami, wzrostem rynku i cenami.

Pielęgnacja włosów wzrosła jednocyfrowo, głównie z powodu wyższych cen. Firma niedawno przejęła prestiżową markę do pielęgnacji włosów Ouai. [Przeczytaj o tym tutaj: Procter & Gamble przejmuje markę Ouai](#)

Sprzedaż organiczna segmentu pielęgnacji wzrosła o 5 proc. w porównaniu do roku poprzedniego. Z kolei produkty do golenia odnotowały jednocyfrowy wzrost, głównie ze względu na wzrost wolumenu.

Dział środków higieny osobistej był pod wpływem intensywnego sezonu przeziębień i grypy i dlatego wzrósł o 20 procent. Marki produktów do higieny jamy ustnej wzmocniły się podwyżkami cen.

Sprzedaż produktów ekologicznych w dziale pielęgnacyjnym urosła o 5 proc., podczas gdy produkty do pielęgnacji niemowląt, również zyskały 5 procent. Dział beauty P&G odnotował najmniejszą sprzedaż organiczną, wynoszącą zaledwie 2 proc.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sprzedaz-produktow-kosmetycznych-i-pielegnacyjnych,69120>