

## Nivea, Ziaja, Tołpa - najpopularniejsze w kategorii pielęgnacja twarzy [BADANIE]

data aktualizacji: 2022.04.12



**Nivea, Ziaja i Tołpa to najpopularniejsze marki kosmetyków do pielęgnacji twarzy. Bielenda, która w ubiegłym roku zaliczała się do TOP 3, spadła na miejsce szóste w zestawieniu 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar.**

Nivea, Ziaja i Tołpa to najczęściej wybierane marki kosmetyków do pielęgnacji twarzy według 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar. Tegoroczny lider - Nivea, w porównaniu do poprzedniej edycji badania (marzec 2022 r. vs. marzec 2021 r.), zyskała 5 p.p. co pozwoliło jej wyprzedzić Ziaję.

Natomiast Tołpa, pomimo straty -5 p.p., wskoczyła do pierwszej trójki. To efekt spadku popularności Bielendy (z 24 na 11 proc.), która wypadła z TOP 3 i zajęła dopiero 6 miejsce w zestawieniu.

Biorąc pod uwagę pierwszą trzydziestkę, pozostałe marki oferujące produkty do pielęgnacji twarzy również w większości odnotowały straty (z wyjątkiem AA). Powodem może być coraz większa konkurencja i pojawienie się wielu nowych marek w tej kategorii produktowej.



## Produkty do pielęgnacji twarzy, żele i peelingi

## Wszystkie marki

	2022	2021	
1 Nivea	30%	25%	+ 5 p.p.
2 Ziaja	29%	30%	- 1 p.p.
3 Tolpa	18%	23%	- 5 p.p.
4 Eveline	16%	17%	- 1 p.p.
5 Garnier	12%	16%	- 4 p.p.
6 Bielenda	11%	24%	- 13 p.p.
7 Nacomi	11%	11%	-
8 L'Oréal Paris	10%	17%	- 7 p.p.
9 Dove	10%	-	-
10 Miya	9%	12%	- 3 p.p.
11 AA	9%	8%	+ 1 p.p.
12 OnlyBio	8%	-	-
13 Lirene	7%	8%	- 1 p.p.
14 Mixa	7%	9%	- 2 p.p.
15 Soraya	6%	8%	- 2 p.p.

	2022	2021	
16 Vichy	6%	7%	- 1 p.p.
17 La Roche-Posay	6%	-	-
18 Pharmaceris	5%	6%	- 1 p.p.
19 Skin79	5%	8%	- 3 p.p.
20 Dermika	4%	6%	- 2 p.p.
21 Neutrogena	4%	-	-
22 YOPE	4%	-	-
23 Dr Irena Eris	4%	4%	-
24 BANDI	4%	-	-
25 Perfecta	4%	5%	- 1 p.p.
26 Yves Rocher	3%	5%	- 2 p.p.
27 Resibo	3%	6%	- 3 p.p.
28 Clean&Clear	3%	4%	- 1 p.p.
29 Clinique	3%	5%	- 2 p.p.
30 Biotanic	3%	-	-

	2022	2021	
31 Floslek	2%	-	-
32 Selfie Project	1%	-	-
33 NUXE	1%	-	-
34 Janda	1%	-	-
35 Mincer	1%	1%	-
36 Jantar	1%	1%	-

94%

ankietowanych potwierdziło, że kupuje produkty do pielęgnacji twarzy, żele, peelingi

KANTAR



Produkty do pielęgnacji twarzy marki Nivea w większości kupują zakupowi entuzjaści, którzy lubią zakupy, mają ulubione marki i podążają za trendami. Są najbardziej podatni na reklamy w mediach społecznościowych i opinie influencerów. Ważne jest dla nich bycie trendy.

**Czytaj też: [Nivea, Dove, Palmolive - TOP 3 w żelach pod prysznic \[BADANIE\]](#)**

Po Ziaję sięgają konsumenci-domatorzy - szukają promocji, nie przejmują się markami, nie podążają za trendami konsumenckimi i nie szukają nowości. Jednak chętnie wspierają gospodarke, wybierając polskie produkty. Zwracają też uwagę na to, jaki skład mają kosmetyki, których używają.

Natomiast Tolpę stosują świadomi koneserzy, którzy zwracają szczególną uwagę na środowisko i produkty, które o nie dbają. Częściej kupują też marki polskie, wspierając gospodarke. Czytają też etykiety. Cena nie ma dla nich tak dużego znaczenia, jak szerszy kontekst tego, jak ich zakupy wpływają na otoczenie. Są modni, zakupy sprawiają im przyjemność i często kierują się wyborami promowanymi przez influencerów.

*W badaniu 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar wzięło udział 4 tys. konsumentów korzystających z gazetek promocyjnych na swoich smartfonach.*

**Czytaj też: [Najwięcej konsumentów szuka tanich markowych produktów \[BADANIE\]](#)**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nivea-ziaja-tolpa-najpopularniejsze-w-kategorii-pi,69617>