

Rośnie sprzedaż kosmetyków premium w kanale online w Chinach

data aktualizacji: 2022.05.19



W styczniu i lutym, czyli w okresie chińskiego Nowego Roku, przychody ze sprzedaży prestiżowych produktów kosmetycznych w kanale e-commerce w Chinach wzrosły o 11 proc. w porównaniu z poprzednim rokiem - wynika z najnowszych danych Grupy NPD.

Niestety kolejna fala epidemii COVID-19, która wybuchła drugiej połowie marca, doprowadziła do regionalnych blokad w Państwie Środka, a to spowodowało spadek sprzedaży o 1 proc. w ciągu miesiąca.

Sprzedaż w I kwartale 2022 roku w kategoriach włosów, perfum, makijażu i pielęgnacji skóry wzrosła odpowiednio o 43 proc., 18 proc., 11 proc. i 9 proc. Tylko w marcu sprzedaż kategorii włosów nadal rosła, zwiększając się o 33 proc. w ciągu miesiąca.

Wzrosty pojawiły się także w obszarze pielęgnacji skóry twarzy i ciała, w tym produktów do opalania. Kategorie makijażu i zapachów odnotowały w marcu odpowiednio spadki o 6 i 4 proc. w porównaniu z tym samym miesiącem 2021 roku.

- Chiny mogą nadal odnotowywać spadek sprzedaży prestiżowych kosmetyków do makijażu w

*kwietniu i maju z powodu obecnych blokad w niektórych dużych miastach, w tym w Szanghaju, który jest wiodącym ośrodkiem produkcyjnym. Jednak sytuacja prawdopodobnie ulegnie poprawie od czerwca, kiedy rozpocznie się Chiński Festiwal Zakupów. Oczekuje się, że rząd złagodzi restrykcje, aby zwiększyć konsumpcje - wyjaśnia **Stanley Kee**, starszy wiceprezes i dyrektor zarządzający, APAC, The NPD Group.*

Przeczytaj również: [Kolejna fala pandemii w Chinach wpływa na producentów kosmetyków](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rosnie-sprzedaz-kosmetykow-premium-w-kanale-online,69835>