

Polacy przygotowują się do zakupów, czytając gazetki sieci handlowych

data aktualizacji: 2017.05.09



Tylko 14 proc. Polaków robi większe zakupy artykułów codziennego użytku bez specjalnego przygotowania, a 65 proc. sporządza szczegółową listę zakupów. Aż 84 proc. konsumentów przegląda gazetki promocyjne - wynika z badania przeprowadzonego przez firmę MANDS.

Połowa uczestników badania podczas przygotowań do zakupów przegląda papierowe gazetki sieci handlowych. 30 proc. korzysta z gazetek publikowanych w serwisach zbierających gazetki różnych sieci, a 26 proc. przegląda serwisy konkretnych sklepów. Konsumentów mobilni chętnie korzystają z aplikacji zbierających oferty różnych sieci (15 proc.) lub z aplikacji ułatwiających zrobienie listy zakupów (7 proc.). Tylko 14 proc. badanych osób nie przygotowuje się specjalnie do robienia zakupów tego typu.

Kobiety częściej niż mężczyźni przygotowują listę zakupów na kartce (72 proc. vs 59 proc.), przeglądają papierowe gazetki (52 proc. vs 49 proc.) oraz przeglądają strony internetowe i aplikacje z ofertami różnych sklepów (odpowiednio 33 proc. vs 2 proc. oraz 16 proc. vs 13 proc.). Z kolei więcej mężczyzn niż kobiet przegląda internetowe strony sklepów (28 proc. vs 23 proc.) oraz przygotowuje listy zakupów w aplikacji (9 proc. vs 6 proc.). Dodatkowo mężczyźni częściej niż

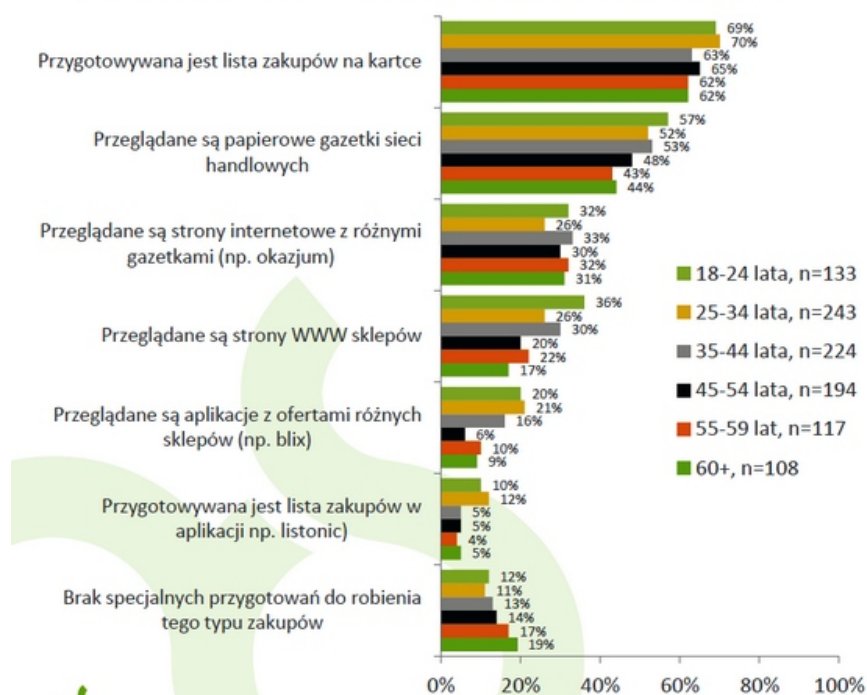
kobiety nie przygotowują się specjalnie do robienia większych zakupów do domu (16 proc. vs 12 proc.).

Największym zainteresowaniem konsumentów cieszą się gazetki sieci Biedronka (46 proc.) oraz Lidl (41 proc.). Zaledwie 16 proc. uczestników badania nie przeglądało w ciągu ostatniego tygodnia żadnej papierowej gazetki sieci reklamowej.

PLANOWANIE ZAKUPÓW – wg wieku

P4. Zaznacz odpowiedzi, które najlepiej opisują sytuację planowania zakupów w Pani/Pana gospodarstwie domowym: „Przed większymi zakupami do domu (art. spożywcze, art. chemiczne) w moim gospodarstwie domowym....

Możliwe udzielenie więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%



- 🟢 Niezależnie od wieku badanych osób najczęściej deklarowanym sposobem przygotowywania się do zakupów tego rodzaju jest **tworzenie listy zakupów** (od 62% do 70% respondentów w zależności od grupy wiekowej).
- 🟢 Dodatkowo warto zauważyć, że blisko połowa respondentów w każdej kategorii wiekowej korzysta przy przygotowywaniu się do większych zakupów do domu z **papierowych gazetek sieci handlowych** (od 57% do 43% w zależności od grupy wiekowej).
- 🟢 Wraz z wiekiem uczestników badania wzrasta z kolei odsetek osób, które **nie przygotowują się** w żaden specjalny sposób do zakupów tego typu (z 12% dla 18-24 lata do 19% dla grupy powyżej 60 roku życia).