

## Minimalizm przejmuje świat beauty

data aktualizacji: 2019.02.19



**Coraz więcej konsumentów domaga się od branży kosmetycznej produktów etycznych, które są dobre dla ich skóry i dla natury. Minimalizm kosmetyczny ma wiele aspektów, wiele trendów pochodzi z drugiej strony globu - oto najważniejsze z nich.**

Jesteśmy świadkami utraty zaufania do firm kosmetycznych. Ten klimat nieufności prowadzi zatem do pojawienia się małych niezależnych marek, które opierają całą swoją koncepcję na przejrzystości i chętnie pokazują swoje procesy produkcyjne. Ze względu na technologię dostęp do informacji na temat kosmetyków jest prawie nieograniczony. Konsument jest coraz bardziej świadomy i rozszyfrowuje to, co kupuje, potrzebuje dowodu i autentyczności. Chce mieć pewność, że produkty, których używa są dobre dla niego, zdrowia i środowiska.

### **CZYSTY SMAK**

Ten trend jest odpowiedzią na pragnienie zdrowszych formuł. Znajduje swoje źródło w pojawianiu się aplikacji do dekodowania składu kosmetyków. Coraz więcej marek pozycjonuje się jako superzdrowe i z czystym składem.

Jednak "czyste piękno" wciąż nie jest łatwe do zrozumienia dla marek ze względu na złożony proces znajdowania naturalnych odpowiedników. W ramach tego trendu pojawia się też fala "kojących"

produktów, zwłaszcza w Korei Południowej i Stanach Zjednoczonych. Istnieje również silny trend powrotu probiotyków i zabiegów, które mogą przywrócić równowagę pH skóry.

## **ZDROWY GLAM**

Naturalność staje się bardziej wyrafinowana i bardziej seksowna. Wiele niszowych marek uruchamia i oferuje naturalne alternatywy, które podążają za trendami. Nie ma mowy o ograniczaniu makijażu do odcieni "nude". Kolory są jasne i wyraziste. Marki inspirowane modą i pokazują, że nie rywalizują z konwencjonalnymi markami beauty. Inspiracją dla branży kosmetycznej jest sektor mody, który jest prawdziwym orędownikiem trendów i kolorów. Potrzebna jest jednak duża dawka intuicji, aby wyczuć stronę, w którą warto podążać.

## **ŚWIADOME PIĘKNO**

Planeta ma duże kłopoty, a konsumenci oczekują, że marki kosmetyczne będą szanować ekosystem. Na topie jest ochrona zwierząt, ochrona oceanów, pozyskiwanie zasobów naturalnych lub zaangażowanie solidarnościowe. Te trendy są bardzo popularne w Stanach Zjednoczonych i Korei Południowej, ale zdominowały też Europę.

Konsumenci są coraz bardziej wymagający, oczekują od branży przejrzystości, co według ekspertów stanowi prawdziwą trudność, "ponieważ wiąże się z ujawnieniem wszystkich twoich kart i narażeniem się na konkurencję".

Są również bardzo ostrożni w odniesieniu do składu produktów i nie chcą rezygnować z przyjemności użytkowania.

W związku z tymi licznymi wymaganiami konsumentów, branża beauty stoi przed wielkimi wyzwaniami, ale ograniczenia te mogą być dla niej motywujące i spełnić rolę napędu innowacji.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/minimalizm-przejmuje-swiat-beauty,52576>