

Potencjał kannabidiolu (CBD) w przemyśle kosmetycznym

data aktualizacji: 2019.04.24



Kannabidiol (CBD) i kosmetyki z dodatkiem konopi stały się uznaną kategorią w branży kosmetycznej. Na tegorocznych targach Natural & Organic Products Europe 2019 można było znaleźć wiele innowacyjnych produktów z CBD oraz odbyły się seminaria na temat wykorzystania tego składnika w kosmetykach.

Kannabidiol - znany też jako CBD - ma coraz większy wpływ na świat kosmetyczny. Od produktów do pielęgnacji skóry przez wodę butelkowaną i słodczyce po suplementy w sprayu, ta pochodna konopi trafia do coraz większej liczby produktów. Najlepsze z nich można było znaleźć na targach Natural & Organic Products Europe, które odbyły się w London ExCeL w dniach 7-8 kwietnia.

- Zwiększone uznanie medycznych korzyści CBD - od uśmierzania chronicznego bólu i stanu zapalnego, po niwelację lęków i bezsenności - oznacza, że widzieliśmy wzrost jego popularności na tegorocznych targach - wyjaśnia dyrektor wydarzenia Carol Dunning. - Dla sprzedawców detalicznych i kupujących, którzy chcą wykorzystać trend, który ma jeszcze tak wiele do odkrycia i poznać produkty CBD obecne w całym sektorze zdrowia, urody i żywności, przygotowano trzy seminaria poświęcone CBD.

Wśród wystawców prezentujących kannabidiol na targach w różnych produktach, od olejków, kremów, suplementów i sprayów po nalewki i balsamy - były takie firmy jak **Advance Biotech, Canabidol CBD Supplements, Cannabigold, CBD-Capital, CBDfx, CBD Manufacturing, CBD One, Celtic Wind Crops, Charlotte's Web, Flawless CBD Distribution, Good Health Naturalnie, healthstrong, ImproveMe, KIKI Health, Living Planet Distribution, MariPharm, Minor Figures, Natra, Nature's Aid, Nature's Plus UK, NV Biotech i Vitality CBD.**

Oprócz szerokiej gamy produktów zdrowotnych w ofercie znalazło się również wiele innowacyjnych produktów kosmetycznych, spożywczych i napojów - od kremów do opalania i soli do kąpieli po czekolady i herbaty. Należą do nich na przykład **365 Nature** (pielęgnacja skóry, anti-aging, balsamy do ust, maści), **Allure Organics** (wody funkcjonalne), **Almighty Foods** (czekolada), **Cannabis Tea** (luźne herbaty liściaste, torebki z herbatą, mieszanki mięty pieprzowej), **Humphrey's CBD** (napoje sokowe), **Lovechock** (czekolada) i **Matcha NOW** (napój CBD i Matcha), **Uncle Bud's** (pielęgnacja skóry, anti-aging, pielęgnacja ciała, pielęgnacja słońca, łagodzenie bólu, produkty dla zwierząt) i **Westlab Mineral Salts** (sole do kąpieli).

*- Elastyczne metody dostarczania CBD (np. krople, nalewki, gummy, maści) i coraz bardziej liberalne przepisy wokół niego, mogą sprawić, że jest to najbardziej pożądane rozwiązanie w zakresie stresu, snu i bólu w tym roku - mówi **Fiona Klonarides**, założycielka **The Beauty Shortlist**.*

Ale nie tylko wystawcy przyjęli ten trend - CBD był także gorącym tematem wśród tegorocznych prelegentów londyńskich targów. W The Natural Beauty Talks Theatre, **biolożka, zielarka i współzałożycielka Hemptouch, Silvija Špehar** dyskutowała o potencjale konopi dla przemysłu kosmetycznego, w tym o jego wielu korzyściach w stosowaniu produktów kosmetycznych i o zrównoważonych możliwościach, jakie oferuje.

O CBD była mowa także w Natural Products Talks, gdzie **Jacek Kramarz, współzałożyciel HemPoland (Cannabigold)**, wygłosił prelekcję o kannabinoidach. Sesja obejmowała różnice między konopiami przemysłowymi a „marihuaną” i regulacją konopi indyjskich i ich pochodnych, a także różnymi metodami ekstrakcji i potencjałem terapeutycznym fitokannabinoidów.

*- Konopie i suplementy na nich oparte zostały zapomniane przez ostatnie dziesięciolecie. Teraz wróciły i nie ma lepszego miejsca na aktualizację i edukację na ten temat niż w Natural & Organic Products Europe - mówi **Jacek Kramarz**.*

CBD to obecnie najbardziej modne słowo w świecie piękna, ale jego rozwój zaczął się dopiero w momencie, gdy rządy starają się rozluźnić przepisy. Podczas gdy popyt na piękno konopi rośnie, a globalne reformy legislacyjne są w toku, nadal istnieje piętno związane z tym składnikiem, które może powodować utrudnienia dla marek. Dlatego ważne jest, aby firmy były świadome wyzwań regulacyjnych i prawnych, w szczególności przy wprowadzaniu produktu na rynek globalny.

Na konferencji Cosmetics Business Regulatory Summit, CBD i problemy, z którymi się boryka, zostały szczegółowo omówione w prezentacji **Olivii Santoni**, zapewniając uczestnikom zrozumienie CBD i jego statusu prawnego oraz wymagań.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/potencjal-kannabidiolu-cbd-w-przemysle-kosmetyczny,54058>