

Chantal rozwija ofertę dla drogerii

data aktualizacji: 2019.05.07



Polska firma Chantal istnieje na rynku od 1989 roku. Od 30 lat specjalizuje się w profesjonalnych produktach dla salonów fryzjerskich. Teraz firma decyduje się na rozwijanie oferty również dla drogerii.

30-letnie doświadczenie zdobyte w rynku profesjonalnym pozwoliło firmie z powodzeniem wdrożyć innowacyjne produkty przeznaczone dla drogerii. Już od jakiegoś czasu na rynku znajduje się seria Color Variete - trwałe, kryjące farby do włosów do domowego użytku. Obecnie zaś wprowadzana jest na rynek odświeżona marka Sessio.

Sessio kompleksowa pielęgnacja

Nowe Sessio powstało po gruntownej analizie aktualnych trendów. Wpływ blogosfery dotyczy już nie tylko makijażu, pielęgnacji twarzy i ciała - wiele blogerek poświęca sporo uwagi także włosom, a wręcz się w nich specjalizuje, popularyzując wiedzę na ten temat. Moda na kreatywną, intensywną koloryzację tworzy potrzebę bardziej zaawansowanych i bogatych zabiegów pielęgnacyjnych. Nowe Sessio jest takim właśnie pielęgnacyjnym systemem - od szamponu, przez odżywkę, po maskę i produkty ochronne. Jest odpowiedzią na potrzeby świadomych, wyedukowanych konsumentów, szukających kompleksowej pielęgnacji dla włosów o różnych problemach i strukturze.

W marce możemy znaleźć trzy linie kosmetyków. Hair Micellar System to głęboko i długotrwale nawilżająca seria przeznaczona dla suchych i matowych włosów. Z kolei Hair Detox System

zapewnia ochronę przed zanieczyszczeniami oraz ochronę UV. W tej serii znajdziemy m.in Spray detoksykujący z octem owocowym oraz Glinkową maseczkę do użycia przed myciem włosów. Nowo wprowadzona seria Hair Vege Coctail intensywnie odżywiająca zawiera m.in innowacyjny Multifunkcyjny krem BB do włosów.

Kreując i rozwijając markę Sessio, firma stawia mocno na współpracę z influencerami. Ich opinie i testy, a przede wszystkim komentarze zwykłych użytkowników pod recenzjami kosmetyków, są najlepszym i najszybciej działającym miernikiem jakości produktów. Można się więc spodziewać, że kolejne linie Sessio także trafią prosto w gust konsumenta.

Chantal zdobywa świat

Flagowa marka firmy Prosalon Professional to wysokiej jakości kosmetyki do pielęgnacji, koloryzacji i stylizacji włosów, oparte na własnych, oryginalnych recepturach. Chantal jako pierwsza polska firma opracowała i wdrożyła profesjonalną linię farb do włosów oraz zabieg keratynowego prostowania bez formaldehydu. Aktywny udział w międzynarodowych imprezach – targach, szkoleniach, pokazach skutkuje intensywnym rozwojem eksportu - kosmetyki Prosalon można dziś kupić w czterdziestu krajach świata.

Rozwój marki profesjonalnej nie byłby możliwy bez ścisłej współpracy z bezpośrednimi odbiorcami – fryzjerami, stylistami i kolorystami. To dla nich prowadzona jest Akademia Prosalon, w której cyklicznie organizowane są kursy i szkolenia o różnych stopniach zaawansowania. Trenerzy akademii są wielokrotnie nagradzanymi mistrzami fryzjerskimi a szkolenia ze strzyżenia, koloryzacji i upięć przez nich prowadzone od lat cieszą się zainteresowaniem zarówno profesjonalistów, jak i uczniów szkół fryzjerskich, które Chantal aktywnie wspiera.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chantal-rozwija-oferte-dla-drogerii,54100>