

Trend „brudnych włosów” inspirowuje innowacje produktów

data aktualizacji: 2019.05.10



Rośnie rynek pielęgnacji włosów, ale napędzają go konsumenci, którzy są zajęci, prowadzą intensywny styl życia i zainteresowani zmniejszeniem zużycia wody decydują się nosić nieumyte włosy korzystając z suchych szamponów.

Tłuste, brudne, nieumyte włosy - to nie są terminy, które pasują do zorientowanego na piękno środowiska kosmetycznego. A jednak coraz więcej marek prowadzi kampanię na rzecz dumnego noszenia przez klientów swoich zaniedbanych włosów i odpuszczania użycia szamponu z powodu braku czasu, trybu życia i troski o środowisko w zamian proponując tzw. suche szampony.

Podczas gdy sam produkt, suchy szampon, nie jest niczym nowym - w Azji jego wersja istnieje od XV wieku - dzięki stosunkowo niedawnemu wynalezieniu aerozolu, produkt po raz pierwszy trafił na rynek komercyjny w 1940 roku, aby pomóc gospodyniom domowym w utrzymaniu estetycznej fryzury.

Dzisiejszy konsument wciąż udowadnia wygodę stosowania tego produktu. Jego używanie stało się rodzajem trendu. Zamiast regularnego i częstego mycia włosów w domu, coraz więcej z nich używa suchego szamponu, aby przetrwać napięty tydzień w pracy. To świetna opcja w sytuacjach, gdy włosy wymagają szybkiej naprawy - na przykład przemieszczając się między siłownią

a miejscem pracy lub przyjmując zaproszenie na wyjście w ostatniej chwili.

- *Suchy szampon jest najbardziej skuteczny, gdy jest używany sporadycznie. Nie powinno się go używać do zastępowania szamponu przez cały czas - nadal potrzebujesz tradycyjnych środków myjących* - tłumaczy **Michael Anthony, amerykański stylistka fryzur i edukator na swoim blogu.**

Michael Anthony tłumaczy, że szampony zapobiegają wypadaniu włosów.

- *Suchy szampon może wchłaniać nadmiar olejków we włosach, aby wyglądały czysto i świeżo, ale nie usuwa brudu ani bakterii. Z czasem zasłania brud gromadzący się na skórze głowy. Jedną z głównych przyczyn przerzedzania włosów jest gromadzenie się dihydrotestosteronu (DHT). Gdy DHT gromadzi się w mieszkcu włosowym, zapobiega wzrostowi nowych włosów. Regularne oczyszczanie skóry głowy jest konieczne, aby uniknąć lub spowolnić wypadanie włosów spowodowane przez DHT* - pisze ekspert.

W jego opinii codzienne mycie szamponem nie jest konieczne, ale regularne mycie włosów - nawet co dwa lub trzy dni - przyniesie więcej korzyści niż niemycie ich w ogóle. Bo to czysta, zdrowa skóra głowy jest kluczem do świetnych włosów. Jeśli konsumenci poświęcą trochę czasu na krótki masaż głowy, to mycie szamponem poza uczuciem czystości, zapewni zdrowe, sprężyste włosy, które błyszczą i poruszają się.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/trend-brudnych-wlosow-inspiruje-innowacje-produkto,54365>