

[DROGERIA ROKU 2019, FINALISTA] DROGERIA POZIOMKA, GORZYCZKI

data aktualizacji: 2019.05.19



Patrząc na budynek handlowy w Gorzyczkach, nie sposób się spodziewać tego, co zobaczymy wewnątrz. Pełne zaskoczenie - ładnie zaaranżowana, z pomysłowymi rozwiązaniami i dobrze zatowarowana, nowoczesna drogeria.

DROGERIA POZIOMKA, Gorzyczki, ul. Raciborska 17, powierzchnia 60 mkw., kategoria: drogeria małego formatu [zobacz galerię zdjęć]

Gorzyczki to wieś położona w województwie śląskim, w gminie Gorzyce, przy granicy z Czechami. Ma około 2 tys. mieszkańców. Sklep wielobranżowy Poziomka działa tu od 2006 r., zawsze mieściły się tu sklep spożywczy oraz znany w okolicy sklep z odzieżą damską i drogeria. Drogerią niedawno zajęła się młodziutka córka właścicieli - Patrycja Landek. W czerwcu ubiegłego roku przeprowadziła remont. W drogerii zmieniło się wszystko, od podłogi po sufit. Jest taka, jaką chciała mieć właścicielka i jaką zaprojektowała. Jak mówi, pasjonuje się wystrojem wnętrza i dała temu wyraz planując nową aranżację drogerii.

60-metrowa drogeria Poziomka i sklep odzieżowy działają na jednej powierzchni, przechodzi się między nimi swobodnie. Znakomicie się uzupełniają asortymentowo. Tym

rozwiązaniem, tak samo jak nową aranżacją drogerii, szerokim wyborem produktów i miłą, profesjonalną obsługą zachwycają się klientki. Można znaleźć szereg świetnych recenzji na profilu sklepu (poziomka gorzyczki) na Facebooku. W łączniku między sklepami, przy schodach prowadzących na piętro sklepu odzieżowego, powstał kącik wypoczynkowy i miejsce zabaw dla dzieci.

Właścicielka drogerii przyznaje, że bardzo jej zależało na własnej aranżacji sklepu, według własnego pomysłu. Wprowadziła do wnętrza biel, w tym kolorze są wszystkie regały, które ładnie komponują się z podłogą w kolorze drewna. Szafy makijażowe nie są ustawione, jak zazwyczaj bywa w drogeriach, rzędem pod ścianą, a utworzyły swego rodzaju wyspy, tak że można do nich dojść z każdej strony. POS-y promocyjne marek nie stoją na środku, są „przytulone” do regałów, w ten sposób, że również dobrze się z nimi komponują, a nie zagracają przestrzeni.

Za klimat w tej drogerii odpowiadają szczegóły, jak np. tablice z kredą, na których zapisywane są informacje o promocjach. Stanowisko do makijażu jest również utrzymane w bieli. Znajdziemy na nim nie tylko chusteczki do demakijażu, ale także... książki na temat wizażu. Obok stylowe niskie półeczki na prezentację drobnych kosmetyków do makijażu. Również na innych regałach drobne produkty trafiły do plastikowych, stylizowanych na rattan, białych i brązowych, koszyczków.

Wszystkie kategorie asortymentowe zostały opisane. Wszystkie produkty są dostępne w samoobsłudze. Sklep jest dobrze zatowarowany, a na półkach panuje wzorowy porządek. Obok najważniejszych kategorii, jak pielęgnacja, makijaż, koloryzacja włosów dostępna jest także szafa z lakierami hybrydowymi oraz srebrna biżuteria.

Na fanpage’u drogerii promowane są nowości modowe i kosmetyczne. Można szybko dowiedzieć się o akcjach z gratisami, sezonowych promocjach, rabatach, wyprzedażach, demokonsultacjach, pokazach makijażu. Profil przypomina o bonach podarunkowych, które można tu kupić w prezencie. Są filmy z losowania nagród dla klientów. Widać, że dla właścicieli obu sklepów ich biznes jest pasją.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/drogeria-roku-2019-finalista-drogeria-poziomka-gor,54529>