

Rozwija się rynek kosmetyków dla aktywnych kobiet

data aktualizacji: 2019.08.19



Wraz z liczbą osób uprawiających sport rośnie bardzo szybko rynek kosmetyków dla aktywnych kobiet. Jakie trendy dominują w produktach do makijażu i pielęgnacji dla sportswomenek, pokazał magazyn Vogue Polska.

Skóra podczas treningu na siłowni, zajęciach fitness, biegania czy innego rodzaju wysiłku fizycznego podlega innym warunkom niż w stanie spoczynku. Najszybciej skupiono się na tej specyfice w USA, gdzie intensywnie rośnie w siłę trend kosmetyków dla kobiet aktywnych, który podbija światowe rynki i generuje miliardowe wpływy - podaje **Vogue Polska**.

Zgodnie z obowiązującymi trendami kosmetyki dla osób prowadzących aktywny tryb życia są nie

tylko odporne na pot, często są wegańskie, czyli nie ma w nich żadnych składników pochodzenia zwierzęcego. Vogue przywołuje kilka marek produkujących kosmetyki do makijażu dla kobiet uprawiających sport.

Trend **athleisure beauty**, czyli aktywne piękno, zapoczątkowała w 2013 roku **firma Sweat Cosmetics**, założona przez pięć zawodowych piłkarek, które wraz z ekspertami z branży kosmetycznej opracowały receptury kosmetyków mineralnych, lekkich i idealnych dla kobiet aktywnych.

Taka alternatywa dla ciężkiego makijażu, który może szkodzić cerze, jest odporna na działanie potu - podkład jest nienaruszony przez 80 minut, puder, bronzer i rozświetlacz przez 40 minut. Są naturalne i hipoalergiczne, pozwalają skórze oddychać i nie zawierają silikonu, za to mają w składzie filtry przeciwsłoneczne.

Inna amerykańska firma Tarte Cosmetics wprowadziła na rynek odporne na pot kosmetyki Athleisure. Według zamysłu jej twórczyni Maureen Kelly, kosmetyki dla osób aktywnych mają być niewidzialne i niezauważalnie poprawiać wygląd skóry.

Kolejna marka z USA, Birchbox oferuje zgodną z athleisure beauty linię Arrow - lekki, trwały podkład, nawilżającą pomadka do ust, rozświetlającą kredkę do powiek, żelowy róż do policzków i korektor idealne na czas, gdy zajmujemy się aktywnością fizyczną.

W Europie trend ten rozwija się wolniej, ale **włoska firma Pupa** w 2017 roku wprowadziła linię Sport Addicted, w której poza makijażem pojawiły się odświeżająca mgiełka i chusteczki dezodorujące, których można używać zarówno w trakcie i po treningu.

Vogue informuje, że w Polsce większość wymienionych produktów jest dostępna w sprzedaży internetowej.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rozwija-sie-rynek-kosmetykow-dla-aktywnych-kobiet,56263>