

## Black Friday coraz bardziej popularny w Polsce. Czy padnie rekord?

data aktualizacji: 2019.11.06



**Czarny Piątek, czyli święto obniżek, cieszy się w Polsce coraz większą popularnością. Zdecydowana większość Polaków zna już termin Black Friday i aż 68 proc. planuje zrobić zakupy podczas tegorocznego Czarnego Piątku, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online - wynika z badania przeprowadzonego przez Smartscope na zlecenie RTV EURO AGD.**

Osoby dokonujące zakupów podczas Black Friday to zazwyczaj łowcy okazji, którzy czekają na dobre oferty w sklepach (63 proc. badanych), ale aż 34 proc. osób oszczędza wcześniej, aby tego dnia zrobić zakupy taniej.

Wśród produktów, które Polacy zamierzają kupić w atrakcyjnej czarnopiątkowej ofercie najczęściej wskazywane są **ubrania, obuwie, kosmetyki i elektronika użytkowa**. 95 proc. Polaków zna już termin Black Friday i o 9 proc. więcej niż rok wcześniej wybiera się w ten dzień na zakupy.

Przygotowana specjalnie na listopadowe obniżki, dostępna online platforma promocji RTV EURO AGD ma pomóc klientom w szybkim i łatwym dotarciu do asortymentu przecenionego w ramach

czterech Black Weeks. W każdym tygodniu zostanie uruchomiona promocja na inne artykuły, która nie powtórzy się już do końca listopada. A dodatkowo klienci będą mogli upolować wyjątkowe okazje cenowe dnia, które będą zmieniały się przez cały miesiąc.

*- Od 2 lat zamiast jednego dnia obniżek prowadzimy przez cały listopad Black Weeks. W każdym tygodniu dostępne są specjalne oferty cenowe na inne produkty. Dodatkowo wprowadzamy wyjątkowe promocje dnia, a wszystko dostępne online na naszej nowo utworzonej platformie promocji - tłumaczy **Grzegorz Wachowicz, dyrektor ds. handlu i marketingu w RTV EURO AGD.** - W tym roku wprowadzamy dodatkowo tzw. doorbusters, czyli atrakcyjne ceny na określone produkty, dostępne wyłącznie w sklepach stacjonarnych - tłumaczy.*

### **Polacy wybierają sklepy stacjonarne**

Badanie pokazuje też, że mimo rosnącej popularności sklepów internetowych, wciąż znakomita większość osób w Polsce (73 proc.) zamierza podczas Black Friday zrobić zakupy offline. Dotyczy to wszystkich branż, a w przypadku elektroniki użytkowej odsetek ten jest nawet wyższy.

*- Mimo rozwoju technologicznego i zaawansowanych narzędzi cyfrowych, klienci wciąż bardzo chętnie kupują w sklepach stacjonarnych - dodaje **Grzegorz Wachowicz.** - Z tego względu wprowadziliśmy w naszej ofercie Black Weeks tzw. doorbusters, czyli okazje cenowe dostępne wyłącznie w lokalizacjach fizycznych i to w ograniczonej ilości.*

### **Ile Polacy przeznaczą na zakupy podczas Black Friday?**

Tegoroczny Black Friday zapowiada się rekordowo pod względem sprzedaży. Aż 37 proc. Polaków zamierza wydać tego dnia więcej niż w roku 2018, 46 proc. przeznaczy porównywalny budżet na wydatki w Czarny Piątek, a tylko 3 proc. badanych ma w planach wydać mniej.

Z badania wynika, że 26 proc. respondentów przeznaczy w tym roku na czarnopiątkowe promocje między 500 a prawie 1000 zł, a ponad jedna piąta chce przeznaczyć powyżej 1000 zł. **Średnia kwota planowanych w tym roku wydatków wyniesie w Black Friday 382 zł.**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/black-friday-coraz-bardziej-popularny-w-polsce-czy,58308>