

Foreo straciło na Black Friday ponad 10 mln dolarów

data aktualizacji: 2019.12.02



2-godzinne zakłócenie na stronie foreo.com w czasie Black Friday, kosztowało markę ponad 10 milionów dolarów. Firma ogłosiła, że mimo strat zrealizuje wszystkie zamówienia. Polscy klienci kupili niemal 10 tys. pomyłkowo przecenionych o 96 proc. urządzeń UFO. Lepszy byli tylko klienci ze Stanów Zjednoczonych.

W poniedziałek o 8 rano, szwedzka marka Foreo, oficjalnie potwierdziła, że 29 listopada w czasie tegorocznego Black Friday, w wyniku zakłócenia na stronie internetowej, można było kupić urządzenie do pielęgnacji UFO w cenie 43 zł. Regularna cena produktu to 1199 zł, co oznacza, że w wyniku błędu produkt został przeceniony aż o 96 proc.

Jak wynika z raportu sprzedaży, użytkownicy w czasie 2 godzin zakupili ponad 38 tysięcy urządzeń w promocyjnej cenie, co doprowadziło do strat w przychodzie na poziomie 10 milionów dolarów. W czasie 1 sekundy sprzedawało się nawet 20 urządzeń UFO.

"Usterka, która pojawiła się na oficjalnej witrynie firmy, prawdopodobnie zaczęła się ok 21:30, w piątek 29 listopada, a jej przyczyny można doszukiwać się w ponadprzeciętnym ruchu w sklepie internetowym" - podała firma w komentarzu.

Kiedy media społecznościowe na całym świecie zalała informacja, przekazywana sobie przez użytkowników, o rekordowej obniżce z okazji Black Friday, zespół Foreo starał się naprawić awarię. Jak podaje marka, jej przyczyną był po prostu... ludzki błąd, w wyniku którego pomyłono cenę urządzenia UFO z ceną masek w płachcie kompatybilnych z UFO. Ich cena w czasie Black Friday

miała wynosić właśnie 43 zł.

Kiedy Filip Sedic, twórca Foreo, usłyszał o całej sprawie oświadczył, że marka zobowiązuje się zrealizować wszystkie zamówienia złożone w piątek 29 listopada.

- Jeśli wiadomość o rekordowej obniżce dotarła do tysiąca osób na całym świecie, w zaledwie 2 godziny, to znaczy, że tym razem to fani Foreo byli bardziej czujni niż my - komentuje Sedic.

- Straciliśmy ponad 10 milionów dolarów przychodu, ale... zyskaliśmy prawie 40 tys. nowych klientów na cały świat, co jest pozytywne, szczególnie w kontekście przedświątecznej atmosfery. Będziemy zatem honorować wszystkie zamówienia i postaramy się, aby wszystkie zakupy zostały zrealizowane w obiecany przez nas terminie - dodaje Sedic.

W Polsce sprzedało się 9 704 urządzeń UFO w cenie 43 zł. Jeżeli klienci dokonaliby zakupu takiej liczby produktów w cenie regularnej, obrót wyniósłby ponad 11 milionów złotych.

Oficjalne dane sprzedażowe Czarnego Piątku dla Foreo:

- W ciągu 120 minut, w wyniku błędu w sklepie internetowym, sprzedało się aż 38 575 w cenie 9,99 USD (43 zł), co oznacza straty w obrocie marki w wysokości 10 762,425 milionów dolarów. Regularna cena detaliczna produktu to 1199 zł.
- Polacy to prowadzi łowcy okazji! Polska osiągnęła drugie miejsce w ilości zakupów UFO w czasie trwania usterki. Wyprzedziły ją jedynie Stany Zjednoczone, w których użytkownicy kupili 10 832 sztuk.
- Zakupy poprzez domenę foreo.com były możliwe aż w 50 krajach.
- W ciągu 120 minut sprzedawało się 5 sztuk urządzenia UFO, a w szczytowej fazie dochodziło nawet do 20 zakupów UFO na sekundę.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/foreo-stracilo-na-black-friday-ponad-10-mln-dolaro,59035>