

Rossmann znowu na czele, tym razem jako najlepszy pracodawca. Sephora i Douglas też z wysokimi ocenami

data aktualizacji: 2020.02.10



W rankingu najlepszych pracodawców w handlu w 2019 r. wygrał Rossmann, który zdeklasował innych rywali. W czołowej dziesiątce znalazły się jeszcze dwie inne firmy z branży kosmetycznej - Sephora zdobyła drugie miejsce a Douglas siódme - wynika z badania YouGov BrandIndex.

Badanie, wykonane przez agencję Inquiry, sprawdzało reputację poszczególnych firm handlowych jako pracodawców. - *Od kilku lat sieci handlowe mają trudności ze zrekrutowaniem pracowników. Marka pracodawcy nabiera więc dużego znaczenia, a firmy prowadzą coraz bardziej intensywne działania z zakresu Employer Branding. Liczy się nie tylko opinia o pracodawcy, ale marka jako taka: chętniej pracujemy dla sieci, które mają dobry wizerunek - tłumaczą pomysłodawcy i realizatorzy badania.*

Wskaźnik reputacji pracodawcy został oparty na dwóch pytaniach: "Wyobraź sobie, że szukasz pracy na stanowisku podobnym do obecnego (lub doradzasz przyjacielowi szukającemu pracy). Wskaż firmy, w których byłabyś/byłbyś dumna/dumny z tego, że pracujesz w tym miejscu. A teraz wskaż firmy, w których wstydziłabyś się/ wstydziłbyś się pracować". Przygotowując zestawienie, agencja zaraportowała wynik netto, czyli różnicę wskazań pozytywnych i negatywnych.

Na pierwszym miejscu znalazł się Rossmann z reputacją wyrażoną wskaźnikiem 30,6. Na podium zmieściły się także sieci **Sephora (21,3)** i Apart (21,1), a tuż za nim Ikea (również 21,1). Kolejne miejsca przypadły sieciom: Empik (20,4), W.Kruk (19,1), **Douglas (18,7)**, Lidl (18,4) i Adidas (17,9), a czołową dziesiątkę zestawienia zamyka Wólczanka (17,4).

*- Wielkość firmy nie ma decydującego znaczenia, gdy myślimy o pracy; liczy się też prestiż i wizerunek marki. Pracodawcy, którzy świadomie pracują na wizerunek, cieszą się dobrą opinią zarówno wśród pracowników, jak i konsumentów - komentuje wyniki badania **Agnieszka Górnicka, prezes Inquiry.***

Autorzy badania YouGov BrandIndex zapewniają, że jest to "jedyne w Polsce badanie kondycji marek realizowane w czasie rzeczywistym". Kluczowe wskaźniki monitorowane w badaniu związane są z komunikacją, wizerunkiem i zakupami. W 2019 r. monitorowano w Polsce 116 marek sieci handlowych i gastronomicznych.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rossmann-znowu-na-czele-tym-razem-jako-najlepszy-p,60779>