

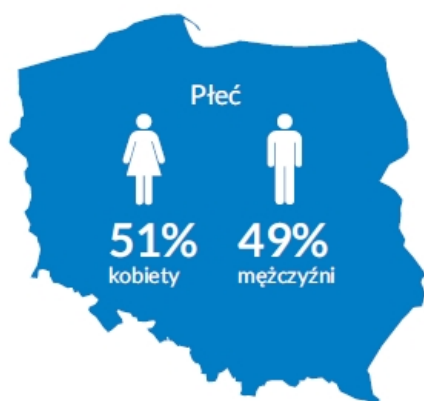
E-commerce coraz popularniejszy wśród konsumentów. Kto kupuje online?

data aktualizacji: 2020.06.30

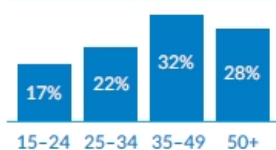


Już 73 proc. internautów robi zakupy online - wynika z tegorocznego raportu zaprezentowanego przez Gemius i Izbę Gospodarki Elektronicznej. Wynik ten jest lepszy od poprzedniej fali badania aż o 11 p.p. Znaczenie może mieć tu okres pandemii i obostrzeń w życiu gospodarczym i społecznym, który skłonił wiele osób do kupowania przez internet.

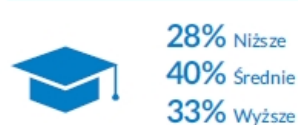
Kupujący online to - w porównaniu z niekupującymi - nieco częściej osoby młodsze, z wyższym wykształceniem oraz dobrze oceniające sytuację finansową swojego gospodarstwa domowego. Jest ich już 73 proc.



Wiek



Wysztaczenie



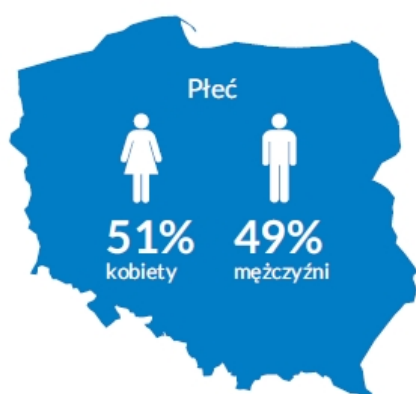
Wielkość miejscowości zamieszkania



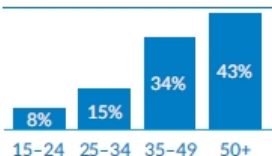
Sytuacja materialna gospodarstwa domowego



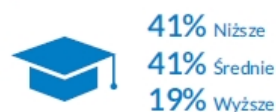
Niekupujący online stanowią 27 proc. ogółu badanych. Jako przyczynę takiego stanu rzeczy najczęściej wymieniają oni potrzebę fizycznego kontaktu z produktem przez zakupem – tę odpowiedź wybrało aż 43 proc. respondentów w grupie niekupujących. Jak wynika z raportu, czynniki, które mogłyby skłonić ich do e-zakupów w przyszłości wiążą się przede wszystkim z kwestiami finansowymi – respondenci wskazywali w tym kontekście na niższe ceny produktów i dostawy czy bezpieczniejsze formy płatności.



Wiek



Wysztaczenie



Wielkość miejscowości zamieszkania



Sytuacja materialna gospodarstwa domowego



Już jedna trzecia kupujących online korzysta z zagranicznych serwisów e-commerce. W porównaniu z rokiem ubiegłym wartość ta wzrosła o 4 p.p. (30 proc. vs 26 proc.). Odsetek internautów kupujących na polskich stronach wyniósł w tegorocznym pomiarze 72 proc. (60 proc. w 2019 roku).



73%
Internautów deklaruje
kupowanie online



72%
Internautów kupuje
w polskich e-sklepach



30%
internautów kupuje
w zagranicznych
e-sklepach

Najpopularniejszym urządzeniem wykorzystywanym w procesie zakupów online jest laptop (80 proc. wskazań), na dalszych miejscach zestawienia plasują się telefon/smartfon (69 proc.) oraz komputer stacjonarny (50 proc.). Co ciekawe, w najmłodszej grupie respondentów najczęściej wybieranym w kontekście e-commerce'u typem urządzenia jest telefon – wskazało go aż 92 proc. badanych w wieku 15-24 lat.

Urządzenia wykorzystywane do e-zakupów



80%
Laptop



69%
Smartfon



50%
Komputer
stacjonarny



24%
Tablet



1%
Czytnik
e-booków

Celem badania, którego wyniki zostały zaprezentowane w raporcie „E-commerce w Polsce. Gemius dla e-Commerce Polska” było poznanie postaw, zwyczajów i motywacji związanych z kupowaniem online. Przedmiotem badania były m.in. zachowania zakupowe e-konsumentów, rozpoznawalność marek, czynniki, które zachęcają internautów do zakupów w sieci, ale też napotykanne przez użytkowników problemy. Raport przygotowała firma Gemius we współpracy z Izbą Gospodarki Elektronicznej. Prezentowane w raporcie badanie zostało zrealizowane w formie ankiety elektronicznej z wykorzystaniem techniki CAWI (ang. computer-assisted web interview) na reprezentatywnej próbie ponad 1544 internautów, mających co najmniej 15 lat. Dane zbierano od 23 do 30 marca 2020 roku.