

## Drogerie Laboo wprowadzają własną aplikację mobilną

data aktualizacji: 2020.11.06

**NAJLEPSZE OKAZJE ZAWSZE  
w Twoim zasięgu!**

Gdynia, ul. Jerzego  
Dostępne oferty:  
ważne od: 17.08.2020 do 30.09.2020

MOŻESZ LICZYĆ  
MARKI  
KUPUJESZ  
ZYSKUJESZ

Wrześniowe obniżki cen!!!  
ważne od: 09.09.2020 do 30.09.2020

**Laboo**  
7 dni na zakup

**Pobierz aplikację  
“Laboo oferty”**  
*i bądź już zawsze na bieżąco z naszymi promocjami.  
nawet bez wychodzenia z domu!*

POBIERZ Z: Google play

POBIERZ Z: App Store

**Drogerie Laboo wprowadziły własną aplikację mobilną. Od 1 listopada aplikacja jest już dostępna na Google Play oraz AppStore.**

- Aplikacja ma służyć jako narzędzie informacyjne, które w swojej podstawowej funkcji zastąpi niepewną i ryzykowną w czasach pandemii dystrybucję gazetki promocyjnej Laboo w formie papierowej, przenosząc ją do skuteczniejszego i nowocześniejszego obszaru on-line. Dzięki temu jej

zasięg staje się nieograniczony w przeciwieństwie do ograniczonej nakładem gazetki papierowej - informuje **Paweł Woch**, dyrektor zarządzający sieci Drogerie Laboo.

Aplikacja jest wyposażona w funkcjonalności umożliwiające budowanie społeczności on-line'owych przy konkretnych placówkach. - *Tworzymy w ten sposób podstawy do rozwoju sklepów naszej sieci w formule onmichannelowej, będącej jak się obecnie wydaje, formułą lepiej wpisującą się w zmiany zachodzące na rynku detalicznym* - tłumaczy Paweł Woch.

Za pośrednictwem aplikacji właściciele sklepów, oprócz gazetki ogólnopolskiej Laboo, mają możliwość informowania o swoich lokalnych aktywnościach promocyjnych. Korzystając z technologii geolokalizacyjnej aplikacja automatycznie wiąże konsumenta ze sklepem, co przekłada się na kierowanie ofert do właściwych odbiorców.

- *Mamy nadzieję, że ta forma komunikacji z konsumentem zostanie pozytywnie odebrana co byłoby dla nas podstawą do jej dalszego rozwoju* - podsumowuje Paweł Woch.

**Drogerie Laboo** to ogólnopolska sieć drogerii tworzona przez właścicieli sklepów drogeryjnych rynku tradycyjnego. Obecnie w sieci znajduje się 670 drogerii, zlokalizowanych w całym kraju.

Sieć jest rozwijana w oparciu o formułę spółki komandytowo-akcyjnej. Przedsiębiorcy przystępują do niej poprzez wykupienie akcji spółki w cenie 0,50 zł za sztukę (liczbę akcji, jaką może zakupić potencjalny akcjonariusz ustala się na podstawie skali jego biznesu w okresie ostatnich 12 miesięcy). Każdy z akcjonariuszy pozostaje wyłącznym właścicielem swojego sklepu, a dodatkowo posiada udział w zyskach spółki Drogerie Laboo. Równocześnie nie ponosi odpowiedzialności za jej zobowiązania. Zyskuje natomiast: dostęp do know-how sieci, lepsze warunki handlowe negocjowane przez sieć, ogólnopolską reklamę, wspólny marketing, bezpłatną gazetkę i jej kolportaż, darmowe plakaty, radio Laboo, oprogramowanie ułatwiające procesy magazynowe, szkolenia.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/drogerie-laboo-wprowadzaja-wlasna-aplikacje-mobiln,66312>