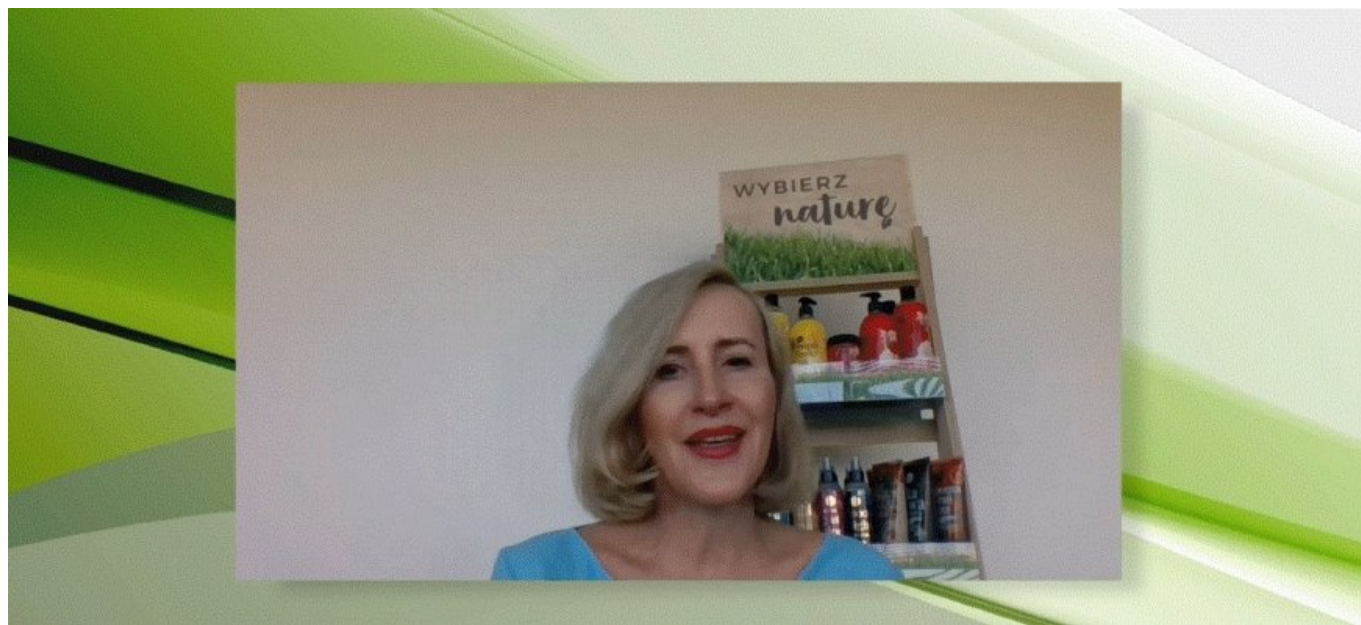


[FBK 2021] Natura: Ostatni rok to szybkie wdrożenia w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby konsumentów

data aktualizacji: 2021.06.22



- Konsumenty chcą więcej natury w Naturze i idziemy w tym kierunku. Czas pandemii wykorzystaliśmy na wdrożenie nowej, odwołującej się do natury aranżacji sklepów oraz poszerzenie asortymentu o naturalne kosmetyki i ekologiczne produkty do sprzątania domu. Nie odchodzimy od tradycyjnych kosmetyków koncernowych, ale chcemy dać wybór tym konsumentom, którzy szukają nowych, bardziej przyjaznych formuł - powiedziała Barbara Goździkowska, prezes Drogerii Natura, podczas debaty „Zielony konsument. Strategie dla marek eko w sieciach”, która odbyła się w ramach Forum Branży Kosmetycznej 2021.

Drogerie Natura czas pandemii wykorzystają też na poszerzenie asortymentu w sklepie internetowym.

- Dodaliśmy wiele produktów w ramach obecnych kategorii, ale wprowadziliśmy też nowe - artykuły dla zwierząt czy produkty dla dzieci. Wciąż otwarci jesteśmy na współpracę z nowymi ciekawymi markami. W e-commerce nie ogranicza nas cena, bowiem w tym kanale chętnie kupowane są również droższe produkty - zdradziła Barbara Goździkowska, prezes Drogerii Natura.

Dodała, że przy wyborze nowych marek, nawiązaniu współpracy z nowymi firmami, branych jest kilka czynników pod uwagę.

- Najważniejszy jest oczywiście sam produkt i jego jakość. Niezmiernie ważne są też opinie internautów. Dlatego sprawdzamy, co o marce mówi się na forach, jak komentowane są jej produkty. Szukamy też czegoś, co wyróżnia markę i zwracamy uwagę na to, jak marka komunikuje swoje produkty - mówiła Barbara Goździkowska.

Przyznała, że bardzo ważna jest też cena, choć w przypadku internetu nie jest to czynnik aż tak istotny, jak na półce w sklepie stacjonarnym.

Wyjaśniła, że współpraca w e-commerce przeradza się czasem w ofertę do sklepów stacjonarnych. Tutaj jednak wymagania są jeszcze większe.

- *Firma musi zapewnić szkolenia dla personelu sklepów, bo widzimy, że klienci wciąż są zagubieni w kategoriach naturalnych. Dlatego sprzedawcy muszą mieć wiedzę, którą będą mogli przekazać nabywcom* - mówiła prezes drogerii Natura

Wyjaśniła też, że ostatni rok nauczył Naturę szybkiego wdrażania produktów, które są odpowiedzią na zmieniające się potrzeby konsumentów.

- *Nauczyliśmy się pilnego obserwowania trendów i szybkich, dynamicznych reakcji na zmiany* - zakończyła Barbara Goździkowska podczas swojego wystąpienia na Forum Branży Kosmetycznej 2021.

Więcej podczas [Forum Branży Kosmetycznej 2021](https://www.forumbranzykosmetycznej.pl). Jeśli chcesz kupić dostęp do wykładów i prezentacji skontaktuj się: joanna.kielbasa@wg.media

PARTNERZY FORUM BRANŻY KOSMETYCZNEJ 2021 Piękno z natury

PARTNERZY PLATYNOWI

PARTNERZY ZŁOCI

PARTNERZY SREBRNI

PARTNERZY

PATRONAT NAD WYDARZENIEM OBJĘŁY SIECI DROGERYJNE:

PATRONAT BRANŻOWY



www.forumbranzykosmetycznej.pl 22 czerwca 2021

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/fbk-2021-natura-ostatni-rok-to-szybkie-wdrozenia-w,67967>