

## **Douglas: 75 proc. klientów wypróbowało nowe sposoby robienia zakupów podczas pandemii**

data aktualizacji: 2021.11.15



**Sieć Douglas przeprowadziła wraz z firmą Bazaarvoice badanie dotyczące nowych nawyków zakupowych. Wynika z nich, że pandemia wiele zmieniła i np. 75 proc. klientów wypróbowała nowe sposoby robienia zakupów, w różnych kanałach.**

Z badania wynika, że 40 proc. badanych konsumentów wypróbowało nową metodę zakupów w sklepie, a 36 proc. sięgnęło po inną markę niż zwykle. Zakupy w innym punkcie lub witrynie internetowej deklaruje 33 proc. badanych konsumentów, a 25 proc. sięgnęło po markę własną sklepu. Nową metodę zakupów online wypróbowało 20 proc. badanych.

Warto również zwrócić uwagę na fakt, że przy każdej z odpowiedzi klienci deklarują zdecydowaną chęć kontynuowania nowo podjętych sposobów dokonywania zakupów.

**[Przeczytaj również: Większość Polaków robi regularnie zakupy w sieci. W czołówce nabywanych produktów są kosmetyki \[WYNIKI RAPORTU\]](#)**

## The pandemic shifted shopping behaviors and loyalties



Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/douglas-75-proc-klientow-wyprobowalo-nowe-sposoby-,68732>