

## Kosmetyki to prezenty pod choinkę, na które wydamy najwięcej [BADANIE]

data aktualizacji: 2021.11.25



**O jakich prezentach pod choinką marzą w tym roku Polacy? Kobiety przede wszystkim o biżuterii (ponad 32 proc.), panowie - o prezencie elektronicznym (aż 46 proc.). Jednak najwięcej środków ze swojego świątecznego budżetu zamierzamy jednak przeznaczyć na prezenty kosmetyczne. Ponad połowa respondentów na tegoroczne prezenty przeznaczy do 500 zł, co trzecia osoba planuje wydać do 1000 zł.**

Badanie NEPI Rockcastle przeprowadzone wśród odwiedzających dwanaście galerii handlowych w całej Polsce, dotyczące zakupy prezentów z okazji Bożego Narodzenia wykazało, że ponad 57 proc. respondentów przeznaczy na ten cel do 500 złotych. Co trzeci badany zamierza wydać między 500 a 1000 złotych.

Prawie połowa kobiet (49 proc.) planuje zakup prezentów jeszcze w listopadzie i w pierwszym tygodniu grudnia. Wśród mężczyzn najwięcej z nich, bo ponad 42 proc. kupi prezenty na początku grudnia, 11 proc. odkłada zakupy na czas bezpośrednio przed Bożym Narodzeniem.

*- Listopadowym zakupom sprzyjają zaplanowane w ramach „Black Friday” akcje promocyjne. Wielu właścicieli sklepów wydłuża czas specjalnych promocji i wyprzedaży organizując „Black Weekend”*

czy „Black Week”. Dla osób planujących świąteczne zakupy z wyprzedzeniem to dobra okazja na spore oszczędności i możliwość wyboru z szerokiego asortymentu produktów – mówi **Dominik Piwek**, dyrektor ds. marketingu i PR NEPI Rockcastle Polska.

**Na prezenty kosmetyczne przeznaczymy w tym roku najwięcej z naszego świątecznego budżetu.** Tak wskazało ponad 36 proc. ankietowanych klientów galerii. Na drugim miejscu znalazły się zabawki (34 proc.), a podium zamykają ubrania i buty (27 proc.). Jak planowane wydatki wyglądają w podziale na płeć? Kobiety stawiają na kosmetyki (36 proc.), zabawki (35 proc.) oraz ubrania i buty (26 proc.). Panowie – na kosmetyki (37 proc.), elektronikę (31 proc.) oraz zabawki (31 proc.).

*- Tegoroczny sezon bożonarodzeniowy będzie pod względem zakupów zapewne nieco odmienny od poprzednich lat. Pandemia zmieniła dotychczasowe modele zakupowe. Wg danych firmy badawczej GfK Polonia 71 proc. wszystkich kupujących w Polsce możemy określić mianem smart shopperów –* mówi **Katarzyna Jabłońska**, Asset Manager NEPI Rockcastle Polska.

**Przeczytaj również: [Kosmetyki to najpopularniejsze prezenty pod choinkę - najlepiej w zestawie](#)**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kosmetyki-to-prezenty-pod-choinke-na-ktore-wydamy-,68817>