

## 10. Forum Branży Kosmetycznej już 24 maja. Chcecie poznać trendy i robić biznes? Bądźcie z nami!

data aktualizacji: 2022.04.12



**10 Forum Branży Kosmetycznej odbędzie się już 24 maja br. Spotkamy się stacjonarnie i będziemy mówić o trendach, które obecnie kształtują polski rynek kosmetyczny. Forum odbywa się pod parasolową marką Retail Trends 2022. W jednym miejscu i czasie organizujemy dwie najważniejsze konferencje Kongres Rynku FMCG i Forum Branży Kosmetycznej ze wspólną przestrzenią networkingową i wystawienniczą. Wstęp dla reprezentantów handlu jest bezpłatny.**

Znakomici eksperci - prelegenci i paneliści - wezmą udział w tegorocznym, jubileuszowym Forum Branży Kosmetycznej. Menedżerowie z polskich i międzynarodowych firm kosmetycznych, analitycy z wiodących firm badawczych, szefowie najważniejszych organizacji branżowych narysują obraz dzisiejszego sektora kosmetycznego, wskażą perspektywy jego rozwoju, wiodące trendy, ale i zagrożenia mogące znacząco wpływać na plany i założenia.

Po dwóch latach, kiedy konferencja była organizowana z konieczności w formacie online, powracamy z nieukrywaną radością do jej stacjonarnej formuły. To oznacza osobiste spotkania, rozmowy, wymianę doświadczeń z ostatnich, trudnych dla wszystkich dwóch lat. To także okazja do zapoznania się z nowościami oferowanymi przez producentów kosmetyków oraz dostawców usług dla sektora.

Jednak nie tylko wokół kosmetyków będzie kręcił się ten dzień. Forum Branży Kosmetycznej odbywa się w tym roku pod parasolową marką [Retail Trends 2022](#). Połączyliśmy pod nią dwie najważniejsze

dla naszego wydawnictwa konferencje. To [Kongres Rynku FMCG](#) będący wizytówką redakcji Wiadomości Handlowych i wiadomoscihandlowe.pl oraz **Forum Branży Kosmetycznej** nierozdzielnie związane z redakcją Wiadomości Kosmetycznych.

Jest to więc okazja dla wszystkich, którzy chcą robić biznes w całym sektorze FMCG, by w jednym miejscu i czasie spotkać się w gronie praktyków i skorzystać z biznesowych możliwości, jakie daje to wyjątkowe wydarzenie.

Wspólny będzie także wieczór, podczas którego rozdamy statuetki [Drogeria Roku 2022](#) oraz Market Roku 2022.

Zapraszamy do rejestracji na Retail Trends 2022 i do udziału w obu konferencjach - [Forum Branży Kosmetycznej](#) oraz [Kongresie Rynku FMCG](#). Przypominamy, że wstęp dla przedstawicieli handlu jest BEZPŁATNY.

## **ZAREJESTRUJ SIĘ**

### **PROGRAM FORUM BRANŻY KOSMETYCZNEJ NA RETAIL TRENDS 2022**

09.00 - 09:05 **Powitanie gości**

09.05 - 09.25 **Rynek kosmetyczny w Polsce na tle świata - stan obecny i prognozy**, Michał Rudecki, client director, Nielsen

09.25 - 09.45 **Etyka i transparentność działań podstawą strategii firm kosmetycznych. Jak kryzys wpływa na wizerunek marek i ich biznes?** Marta Marczak, dyrektor, PWC Polska

9.45 - 10.05 **Udoskonalanie opakowań na kosmetyki, środki higieny osobistej i chemii domowej (HPC) poprzez ekoprojektowanie**. Beata Sypniewska, business development manager NEE

10.05 - 11.10 **DEBATA: Wpływ wewnętrznych i zewnętrznych czynników gospodarczych i politycznych na polski sektor kosmetyczny.**

- Blanka Chmurzyńska-Brown, dyrektor generalna, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- Leszek Kłosiński, prezes zarządu, Kanani Europe
- Adam Nitecki, dyrektor generalny, Consumer Products Division L'Oréal Polska i Krajów Bałtyckich
- Henryk Orfinger, współwłaściciel, przewodniczący rady nadzorczej, Dr Irena Eris
- Tomasz Ślagórski, wiceprezes zarządu, KUKE

11.10 - 11.30 **PRZERWA KAWOWA**

11.30 - 11.50 **Kosmetyki w internecie - potencjał e-commerce, perspektywy dla rozwoju rynku i narzędzia wspierające sprzedaż**. Katarzyna Czuchaj-Łagód, analityk, prezes i właścicielka Mobile Institute

11.50 - 12.10 **Sprzedaż kosmetyków w aptekach, specyfika rynku i klienta, perspektywy dla rynku**. Anna Wochna, prezes i założycielka Sunew Med+

12.10 - 13.00 **DEBATA: Zmiana kanałów sprzedaży kosmetyków i nawyków konsumenckich, a logistyka i zarządzanie półką oraz zapasami.**

- Agnieszka Górnicka, prezes zarządu, Inquiry
- Paweł Pietruszka, dyrektor zarządzający, Europe Distribution Group
- Dariusz Stasiukiewicz, dyrektor sprzedaży Polska, Delia Cosmetics
- Mariusz Szymanowski, prezes zarządu, Grupa Nova

13.00 - 14.00 LUNCH

14.00-14.20 **Fuzje i przejęcia na rynku kosmetycznym. Jaką drogę wybrać w obliczu aktualnych wyzwań.** Dr hab. Maciej Stradomski prof. UEP, członek zarządu CMT Advisory

14.20-14.35 **Rynek pracy w jednej aplikacji. Technologie wspomagające szybką rekrutację pracowników.** Ekspert firmy Tikrow

14.35-14.55 **Trendy na rynku kosmetyków do kąpieli dla dzieci.** Paweł Pietruszka, dyrektor zarządzający, Europe Distribution Group

14.55-15.15 **Marki własne w kategoriach kosmetyczno-chemicznych - czynniki wpływające na wzrost rynku, oczekiwania partnerów handlowych i konsumentów.** Szymon Mordasiewicz, Commercial Director GfK Consumer Panels & Services, Poland

15-15.15.30 **Trendy w sztuce perfumeryjnej.** Ekspert firmy Sorvella

15.30-16.00 PRZERWA KAWOWA

16.00 - 16.20 **Klasyczne surowce kosmetyczne w innowacyjnych recepturach - jak to co sprawdzone odkryć na nowo?** Dr inż. Marta Pawłowska, safety asesor, założycielka i prezes zarządu Assessment Consulting Chemicals

16.20- 16.40 **Storytelling, brand blocking i personalizacja w świecie opakowań - trzy trendy, które zwiększą sprzedaż Twojego produktu na sklepowej półce.** Justyna Kierzkowska-Grzyb, kierownik działu marketingu, Aniflex; Maciej Wojtaszek, współwłaściciel, Aniflex

16.40-17.30 **DEBATA: Wiodące trendy na rynku kosmetycznym. Nurt eko, zrównoważony rozwój, nowości, relacje z konsumentami, partnerstwo na linii dostawca-handel**

- Ewa Łusiak, marketing manager Poland, Kneipp
- Nataliya Malhanova, director strategic marketing, Avery Dennison Labels and Packaging Materials Europe
- Kiril Marinov, General Manager, Henkel Beauty Care
- Dr Anna Oborska, dyrektor generalna, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
- Teresa Stachnio, dyrektor kategorii Beauty Care, Just Buy It Distribution

Forum Branży Kosmetycznej poprowadzą Katarzyna Bochner, redaktor naczelna Wiadomości Kosmetycznych oraz Łukasz Barbacki, ekspert rynku kosmetycznego.

## PARTNER GENERALNY



## PARTNERZY STRATEGICZNI



## PARTNERZY MERYTORYCZNI



## PARTNERZY ZŁOCI



## PARTNERZY SREBRNI



## WYSTAWCY



## PATRONAT BRANŻOWY

## PATRONAT MEDIALNY



## PATRONAT SIECI HANDLOWYCH



Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/10-forum-branzy-kosmetycznej-juz-24-maja-chcecie-p,69618>