

## Forum Branży Kosmetycznej już 19 listopada! Przyłącz się do nas online@

data aktualizacji: 2020.10.27



Już 19 listopada spotkamy się na Forum Branży Kosmetycznej - konferencji poświęconej jednemu z najszybciej rozwijających się sektorów w Polsce. To 8. edycja forum, które na stałe wpisało się w kalendarz najpopularniejszych biznesowych wydarzeń. Tym razem organizowane w wygodnej, przystosowanej do obecnych wymagań i dającej nieograniczony zasięg formule online.

Pandemia dotknęła wszystkie branże i można się spodziewać, że będzie miała długotrwałe skutki. Odczuł je również sektor kosmetyczny, który zarazem wykazał się dużą elastycznością i błyskawicznym działaniem w dostosowywaniu się do bieżącej sytuacji. Podczas Forum Branży Kosmetycznej porozmawiamy o tym, jak branża radzi sobie z COVID-owym kryzysem, jak może on zmienić relacje pomiędzy partnerami w biznesie, a także jak wpłynie na zachowania konsumentów. Zastanowimy się, jakie wyzwania stoją przed przedsiębiorcami oraz czy można z kryzysu wyjść wzmocnionym.

O „Przyszłość rynku kosmetycznego, wyzwaniach i szansach w erze post-Covid” będziemy dyskutować w gronie praktyków, wybitnych osobistości kosmetycznego rynku. W debacie wezmą udział: **Blanka Chmurzyńska-Brown**, dyrektor generalna, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego; **Leszek Kłosiński**, prezes zarządu, Oceanic; **Michał Mróz**, prezes zarządu, Inter-Vion; **Adam Nitecki**, dyrektor generalny, Consumer Products Division L'Oréal Polska i Krajów Bałtyckich; **Henryk Orfinger**, współwłaściciel Grupy Dr Irena Eris SA, przewodniczący rady

nadzorczej Dr Irena Eris; **Michał Rudecki**, Client Director, Nielsen Connect Polska.

Z uczestnikami konferencji swoimi doświadczeniami podzielą się znakomici eksperci. W programie m.in.:

**Agnieszka Skonieczna**, Head Analyst, Retail Business Unit Director, **Karolina Szalas**, Analyst PMR: *Czy wirus trawi biznes kosmetyczny? Jak pandemia wpłynie na rynek detaliczny?*

**Magdalena Piwkowska**, Trend and Content Development Associate, Nielsen Polska: *Świadome zakupy. Jakość nie ilość. Czy to koniec ery nowości?*

**Mark Smith**, dyrektor generalny NATRUE - The International Natural and Organic Cosmetic Association: *Zielone oświadczenia czy greenwashing? Potrzeba większej przejrzystości dla konsumentów w ramach zielonej transformacji*

**Kiril Marinov**, dyrektor zarządzający działu Beauty Care, Henkel Polska: *Ochrona środowiska, zrównoważony rozwój, odpowiedzialny biznes - nadrzędne wyzwania dla branży kosmetycznej.*

**Dr Adrianna Lewandowska**, MBA, założycielka i prezes Instytut Biznesu Rodzinnego: *„Wyzwania firm rodzinnych w Polsce. Podejście systemowe”.*

**Artur Schab**, Managing Director, PharmaceuticalConsulting: *Przyszłość rynku aptek w Polsce, potencjał kanału dla sprzedaży kosmetyków.*

**Dr inż. Iwona Białas**, Safety Assessor, właścicielka Cosmetosafe Consulting: *Odpowiedzialność za wprowadzenie kosmetyku do obrotu... Na szali bezpieczeństwo konsumenta, wizerunek marki i stabilność firmy.*

**Marta Chalimoniuk-Nowak**, CEO Healthy Brands, ekspertka BCC ds. marketingu strategicznego: *„Zdrowie, dobre samopoczucie, bezpieczeństwo. Jak kluczowe potrzeby konsumentów wpłyną na rynek kosmetyczny - marketing, komunikację marek i zalet produktów?”*

**Marta Prochot**, CEO Dreamlike, **Natalia Wróbel**, Project Manager, Dreamlike: *Marketing w warunkach szybko zmieniającej się rzeczywistości. Jak zbudować silną markę i dbać o spójny wizerunek za pomocą działań marketingowych?*

Zapraszamy do rejestracji [kliknij TUTAJ](#), do śledzenia [programu konferencji](#), która będzie wzbogacana w kolejne prelekcje oraz do aktywnego udziału w wydarzeniu. Do zobaczenia!

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/forum-branzy-kosmetycznej-juz-19-listopada-przylac,66241>