

Taiwan Excellence: Zwycięskie produkty w poszukiwaniu pięknej skóry w Azji

data aktualizacji: 2021.04.06



Znaczenie pielęgnacji skóry stale rośnie wraz z nieustannie zmieniającym się otoczeniem. Taiwan Excellence, coroczne Oscary dla tajwańskich produktów, gospodarz webinarium „Twoja pielęgnacja skóry, Taiwan Excellence zna najlepsze!” zaprosiła firmy z tego kraju do promowania swoich najnowszych innowacji.

Leonor Lin, prezes i dyrektor generalna Tajwańskiej Rady ds. Rozwoju Handlu Zewnętrznego (TAITRA), poinformowała podczas wydarzenia odbywającego się pod koniec marca, że przychody w Azji z segmentu pielęgnacji skóry wyniosą ponad 64 mln dol. w 2021 r. Kontynent ten jest regionem o największej wartości pod względem segmentu pielęgnacji skóry i stanowi 53 proc. światowej sprzedaży. Najbardziej dynamiczny wzrost obserwuje się na rynkach wschodzących, takich jak **Indonezja, Tajlandia, Wietnam, Malezja i Filipiny**.

Trzy firmy kosmetyczne premium z Tajwanu, których produkty zaprezentowano podczas wydarzenia Taiwan Excellence, oferują kompleksowe rozwiązania do pielęgnacji skóry twarzy i skóry głowy.

Shiny Brands Group Co., to firma, która rozpoczęła działalność od maseczek do twarzy, a obecnie posiada sześć głównych marek kosmetycznych. Ich **międzynarodowa specjalistka ds. sprzedaży, Alina Hu**, przedstawiła pełną linię produktów Dr. May z serii produktów przeciwtrądzikowych,

nawilżających, wybielających i przeciwdziałających starzeniu się każdego rodzaju skóry. Różnorodne kombinacje, od oczyszczania, codziennej pielęgnacji po podkłady i primery, są objęte gwarancją 100 proc. satysfakcji wszystkich konsumentów w zakresie ich potrzeb dotyczących pielęgnacji skóry.

Wendy Sun, ambasadorka Natural Beauty, przedstawiła zwycięski produkt **r-PGA Deep Hydration Moisturizing Cushion Mask**, który został specjalnie zaprojektowany i wprowadzony dla azjatyckiego typu skóry. Ma w składzie naturalny błonnik roślinny, błoto okrzemkowe, co znacznie zwiększa nośność esencji, dzięki czemu maska doskonale pokrywa całe obszary twarzy dzięki funkcji fizysorpcji jonowymiennej. Wendy wspomniała również, że dzięki 50-letniemu doświadczeniu w działalności transgranicznej Natural Beauty jest bardzo ceniona przez klientki na Tajwanie, w Chinach kontynentalnych, Hongkongu, Makao i Azji Południowo-Wschodniej.

Mimi Chien, zastępca dyrektora generalnego MacroHI, zaprezentowała z kolei **5 α Juniper Scalp Purifying Liquid Shampoo**, z nazwą handlową AROMASE, czyli nagrodzony ostatnio szampon z łagodnymi ekstraktami ziołowymi opracowanymi przez dermatologów w celu rozwiązania wszystkich problemów ze skórą głowy. Po nałożeniu szampon pozostawia uczucie chłodnego odświeżenia na skórze głowy, idealne dla obszarów tropikalnych. Kosmetyk ten nie tylko został nagrodzony przez Taiwan Excellence, ale był także pierwszym produktem do pielęgnacji skóry głowy, który uzyskał brązowy certyfikat „Cradle to Cradle (C2C)” w Azji. Sprzedaż firmy obejmuje ponad 20 krajów z kanałami obejmującymi domy towarowe, sklepy kosmetyczne, apteki i sklepy internetowe.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/taiwan-excellence-zwycieskie-produkty-w-poszukiwan,67384>