

Nowe kryteria oznakowania ekologicznego UE to ważny krok w walce z greenwashingiem [KOMENTARZ SAFETY ASSESSORA]

data aktualizacji: 2021.11.09



22 października Komisja Europejska wydała decyzję, która ustanawia nowe kryteria oznakowania ekologicznego UE dla produktów kosmetycznych i produktów do pielęgnacji zwierząt. To kolejny ważny krok w walce z powszechnym dziś greenwashingiem - ocenia dr inż. Iwona Białas, safety assessor, właściciel CosmetoSAFE Consulting.

Oznakowanie to może być teraz stosowane do wszystkich kategorii kosmetyków, w tym do pielęgnacji skóry i makijażu. Wcześniej wymagania dotyczące kosmetyków, które miały otrzymać oznakowanie ekologiczne UE, obejmowały ograniczoną gamę tak zwanych produktów do spłukiwania, takich jak żele do mycia ciała, szampony czy spłukiwalne odżywki do włosów. Zaktualizowane przepisy obejmują kosmetyki „bez spłukiwania”, takie jak kremy, olejki, balsamy do pielęgnacji skóry, dezodoranty i antyperspiranty, filtry przeciwsłoneczne, a także produkty do stylizacji włosów i makijażu.

Celem oznakowania ekologicznego UE jest pomoc w zmniejszeniu wpływu produktów na środowisko naturalne, glebę i różnorodność biologiczną, przyczyniając się do „czystej gospodarki o obiegu zamkniętym oraz środowiska wolnego od toksyn”.

Aby otrzymać oznakowanie ekologiczne UE na podstawie rozporządzenia (WE) nr 66/2010 produkt musi spełniać kryteria określone w załączniku I do decyzji. Kryteria dotyczą głównych czynników wpływu na środowisko związanych z właściwościami oraz cyklem życia tych produktów i kładą nacisk na aspekty gospodarki o obiegu zamkniętym i są następujące:

- toksyczność dla organizmów wodnych: krytyczna objętość rozcieńczenia (CDV) produktów spłukiwanych;
- biodegradowalność produktów spłukiwanych;
- toksyczność w stosunku do organizmów wodnych i biodegradowalność produktów niespłukiwanych;
- substancje objęte włączeniami i ograniczeniami;
- opakowanie;
- zrównoważone pozyskiwanie oleju palmowego, oleju z ziaren palmowych i pochodnych tych olejów;
- zdatność do użycia;
- informacje widniejące na oznakowaniu ekologicznym UE.

- *Rozszerzenie portfolio produktów i doprecyzowanie kryteriów tak, aby uwzględniły założenia środowiskowej polityki UE to kolejny ważny krok w walce z powszechnym dziś greenwashingiem* - podkreśla dr inż. **Iwona Białas**, safety assessor, właściciel CosmetoSAFE Consulting.

Konsumenci, coraz bardziej świadomi problemów środowiskowych generowanych przez różne gałęzie przemysłu, chcą mieć namacalne dowody na to czy produkt, którego używają jest przyjazny środowisku czy nie.

- *Dziś nie do końca możemy mieć pewność, że zielone deklaracje marketingowe na etykietach zawsze znajdują odzwierciedlenie w produkcji. Wybierając produkty z oznakowaniem ekologicznym UE konsumenci mogą mieć pewność, że za danym piktogramem stoją konkretne wymagania i kryteria kwalifikacji oraz dowody na to, że dany produkt jest przyjazny środowisku* - podsumowuje dr inż. Iwona Białas.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nowe-kryteria-oznakowania-ekologicznego-ue-to-wazn,68703>