

Nivea, Garnier i OnlyBio to najczęściej wybierane marki pielęgnacji włosów [RAPORT]

data aktualizacji: 2022.04.06



TOP 3 marek szamponów i odżywek do włosów to Nivea, Garnier i OnlyBio. Konsumentów raczej nie ufają w tej kategorii markom własnym. Produkty Cien oferowane przez dyskont Lidl znalazły się dopiero na 14 miejscu w wiosennej edycji zestawienia 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar.

98 proc. ankietowanych w badaniu 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar potwierdziło, że kupuje szampony i odżywki do włosów. Najwięcej z nich wskazało na markę Nivea (22 proc.). Główną grupę nabywców tej marki stanowią shopperowi domatorzy.

Są to konsumenci, którzy szukają promocji i wiedzą jakie marki chcą kupić, mają ulubione sklepy. Zawsze też mają przy sobie gotową listę zakupów. Nie specjalnie lubią zakupy, nie podążają za trendami konsumenckimi i nie szukają nowości, jednak chętnie wspierają gospodarkę wybierając polskie produkty (dla wielu z nich Nivea jest marką polską).

Czytaj też: [Najwięcej konsumentów szuka tanich markowych produktów \[BADANIE\]](#)

Na drugiej pozycji znalazły się szampony i odżywki Garnier. Produkty tej marki, oprócz shopperowych domatorów, kupują cenowi entuzjaści oraz cenoholicy. Ci pierwsi lubią zakupy i wszystko co z nimi związane. Mają ulubione marki i sklepy, często jeżdżą na zakupy i sprawia im to przyjemność. Lubią przygotować się do zakupów, np. porównując oferty różnych sklepów. Podążają za trendami. Są podatni na reklamy online w mediach społecznościowych i opinie influencerów.

Natomiast cenoholicy szukają okazji i dobrych cen. Nie zwracają uwagi na ekologię. Lubią sprawdzone produkty, niechętnie podchodzą do nowości.

Wielką trójkę w kategorii szampony i odżywki zamyka marka Only Bio, która przed rokiem w ogóle nie była klasyfikowana w zestawieniu FMCG Brands We Shop. Obecnie wskazało na nią 19 proc. konsumentów.

Po jej produkty w większości sięgają świadomi konsumenty. Są to konsumenci, którzy zwracają szczególną uwagę na środowisko i produkty, które o nie dbają. Częściej kupują marki polskie, wspierając gospodarkę. Czytają też etykiety. Cena nie ma dla nich tak dużego znaczenia jak szerszy kontekst tego, jak ich zakupy wpływają na otoczenie. Są modni, zakupy sprawiają im przyjemność i często kierują się wyborami promowanymi przez influencerów.

Z badania 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar wynika również, że konsumenci raczej nie ufają w markom własnym w kategorii szamponów i odżywek do włosów. Produkty Cien oferowane przez dyskont Lidl znalazły się dopiero na 14 miejscu w wiosenne edycji zestawienia.



Szampony i odżywki do włosów

	2022	2021	
1 Nivea	22%	24%	- 2 p.p.
2 Garnier	19%	21%	- 2 p.p.
3 OnlyBio	19%	-	-
4 L'Oréal Paris	19%	26%	- 7 p.p.
5 Ziaja	17%	18%	- 1 p.p.
6 Dove	16%	18%	- 2 p.p.
7 Syoss	15%	14%	+ 1 p.p.
8 Head&Shoulders	15%	15%	-
9 Gliss Kur	14%	16%	- 2 p.p.
10 Palmolive	12%	9%	+ 3 p.p.
11 Schwarzkopf	12%	11%	+ 1 p.p.
12 Schauma	11%	7%	+ 4 p.p.
13 Pantene Pro-V	11%	16%	- 5 p.p.
14 Cien	10%	13%	- 3 p.p.
15 Anwen	9%	-	-

Wszystkie marki

	2022	2021	
16 Tołpa	9%	13%	- 4 p.p.
17 Joanna	9%	7%	+ 2 p.p.
18 YOPE	8%	13%	- 5 p.p.
19 Biały Jeleń	8%	7%	+ 1 p.p.
20 Timotei	7%	6%	+ 1 p.p.
21 Avon	7%	5%	+ 2 p.p.
22 Be Beauty	7%	-	-
23 Jantar	5%	5%	-
24 Radical	4%	3%	+ 1 p.p.
25 TRESemmé	4%	-	-
26 Biovax	4%	7%	- 3 p.p.
27 Batiste	4%	5%	- 1 p.p.
28 Herbal Essences	3%	5%	- 2 p.p.
29 Biotebal	3%	5%	- 2 p.p.
30 Herbal Care	2%	-	-

98%

ankietowanych potwierdziło, że kupuje szampony i odżywki do włosów

KANTAR

blix

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nivea-garnier-i-onlybio-to-najczesciej-wyberane-m,69589>