

Douglas ogłasza konkurs dla producentów i marek. Nagrodą jest miejsce na półce

data aktualizacji: 2021.08.23



Beauty Futures - The Douglas Innovation Pitch to konkurs, w którym sieć perfumerii Douglas poszukuje innowacji w kategoriach: Beauty Brand, Beauty Technology i Green Retail. Wydarzenie organizowane jest przez niemiecką centralę Douglasa.

- Konkurs Douglasa na innowacje w dziedzinie urody i handlu detalicznego daje szansę zaprezentowania nam swojej marki kosmetycznej, innowacji w zakresie technologii kosmetycznych lub rozwiązania ekologicznego handlu detalicznego i kształtowania doświadczeń klientów. Zwycięzcy mają szansę na włączenie swojej marki do asortymentu Douglasa lub, po przejściu fazy testów, na współpracę - czytamy na stronie konkursu.

Zgłoszenia są przyjmowane do 26 września 2021 roku. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 12 listopada podczas wydarzenia w siedzibie firmy w Düsseldorfie w Niemczech. Finał będzie również filmowany i transmitowany w internecie.

APLIKUJ TUTAJ - [DOUGLAS BEAUTY FUTURES](#)

Douglas to wiodąca sieć perfumerii w Europie. Oferuje ponad 130 tys. produktów kosmetycznych i lifestyle'owych w sklepach internetowych i w ponad 2 tys. sklepów stacjonarnych. Ciągła ekspansja szybko rozwijającego się biznesu e-commerce Douglasa jest głównym celem programu #FORWARDBEAUTYDigitalFirst.

- Uważasz, że Twoja marka ma to, czego potrzeba, aby znaleźć się w asortymencie Douglasa? A może Twoja innowacja w zakresie technologii kosmetycznych może wpłynąć na przyszłe doświadczenia klientów? A może Twoje ekologiczne rozwiązanie dla handlu detalicznego poprawi zrównoważony rozwój naszego sklepu lub biznesu internetowego? Jeśli odpowiedziałeś TAK, to jest to konkurs dla Ciebie - czytamy na stronie wydarzenia.

Douglas bardzo intensywnie inwestuje w e-commerce. Na skutek pandemii i zmiany nawyków zakupowych konsumentów zarząd sieci podjął decyzję o zamknięciu ok. 500 stacjonarnych perfumerii w całej Europie z czego około 60 w Niemczech. Największy wysiłek został położony w dalszy rozwój sprzedaży internetowej.

Czytaj także:

[Tina Müller, CEO Douglas Group: stawiamy na e-commerce](#)

[Tina Müller, prezes Douglas: Odnotowaliśmy wzrost e-commerce o ponad 75 proc.](#)

Działania te także widać na rynku polskim. Sklep internetowy Douglas Polska przekształcił się w marketplace. Od kilku miesięcy można w nim kupić kosmetyki bardzo dużej liczby różnych firm i marek z całej Europy i świata, oferta będzie nadal rozszerzana o inne produkty z segmentu „beauty”.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/douglas-oglasza-konkurs-dla-producentow-i-marek-na,68219>