

## Ekologia to najwyższy priorytet dla jednego na pięciu kupujących w UK

data aktualizacji: 2021.06.03



**Nowe badanie wykazało, że sprzedaż tych marek, które nie traktują priorytetowo wprowadzania na rynek bardziej ekologicznych produktów, spadnie w ciągu najbliższych pięciu lat. Odsetek konsumentów w UK, dla których ma znaczenie zrównoważony rozwój, wzrośnie w tym samym okresie ponad dwukrotnie.**

Z danych Institute of Customer Service zebranych na zlecenie szwajcarskiego ubezpieczyciela Zurich wynika, że oświadczenia o zrównoważonym rozwoju są najważniejszymi priorytetami zakupowymi dla jednego na pięciu konsumentów w Wielkiej Brytanii (18 proc.) Oczekuje się, że liczba ta wzrośnie ponad dwukrotnie w ciągu najbliższych pięciu lat.

Badacze przewidują, że około 55 proc. konsumentów w Wielkiej Brytanii będzie kierowało się kwestiami etycznymi podczas zakupów do 2026 roku. Piękno, żywność i odzież należały do kategorii, które najprawdopodobniej wypadną z łask konsumentów, ponieważ nie spełniają ich standardów zrównoważonego rozwoju.

*- Podobnie jak w przypadku samych konsumentów, istnieją firmy, które wcześniej zdecydowały się na ich zastosowanie, natomiast inne pozostają w tyle. Ale teraz nadszedł czas, aby wszystkie firmy*

*podjęty działania* - powiedziała **Jo Causon, dyrektor generalna Institute of Customer Service.**

*- Marki, którzy służą swoim klientom nie tylko jakością i wartością, ale także wbudowanym zrównoważonym rozwojem, będą się rozwijać, podczas gdy te, które ignorują ten problem, prawdopodobnie stracą klientów i udział w rynku. Zielona agenda zmieniła się z miłego akcentu w portfolio do kluczowej kwestii strategicznej - uważa ekspertka.*

Pomimo rosnącej chęci na kupowanie produktów ekologicznych, co dziesiąty kupujący stwierdził, że nie jest w stanie tego zrobić ze względu na cenę, niezawodność i jakość. Jednak wyniki wskazują również, że około 34 proc. konsumentów jest gotowych zapłacić 5,5 proc. za towary zrównoważone.

Tymczasem trzy czwarte z nich oczekuje, że marki, których produkty kupują, pomogą im być bardziej ekologicznymi, zarówno poprzez zakupy, jak i ogólne wybory, których dokonują. Przeważająca większość (83 proc.) uważa, że firmy nie robią wystarczająco dużo, aby być przyjaznymi dla środowiska.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ekologia-to-najwyzszy-priorytet-dla-jednego-na-pie,67834>