

TOP 10 kwietnia. Otwarcie drogerii DM zdominowało kwietniowe publikacje na naszym portalu

data aktualizacji: 2022.05.02



Wiosna przyniosła branży kosmetycznej kolejnych graczy detalicznych. Na polskim rynku pojawiła się nowa sieć, mocni gracze inwestują w e-commerce. Dyskonty i markety rozbudowują kosmetyczną półkę. Pomimo wojny na Ukrainie, rosnącej inflacji wszyscy starają się funkcjonować normalnie i myśleć o przyszłości. Niektórzy nawet wykorzystali kryzys do zmiany zawodowej drogi. Poniżej przedstawiamy zestawienie najczęściej czytanych tekstów na naszym portalu wiadomoscikosmetyczne.pl w kwietniu 2022 r. Ranking stworzyliśmy na podstawie Google Analytics.

[1. Barbara Goździkowska: Potrzebowałam zmian po życiu w korporacyjnym kokonie](#)

Numerem jeden kwietniowego zestawienia okazał się wywiad z Barbarą Goździkowską, była prezes Avon Polska oraz sieci Drogerie Natura, która zdecydowała się zmienić ścieżkę swojej zawodowej kariery. O swoich doświadczeniach opowiedziała Katarzynie Bochner.

[2. Pierwsza drogeria DM w Polsce. Nowoczesna, przyjazna rodzicom i dzieciom \[GALERIA ZDJĘĆ\]](#)

Wszyscy czekaliśmy na otwarcie pierwszej drogerii DM w Polsce z niecierpliwością. Wreszcie mogliśmy zobaczyć, jak wygląda pierwszy sklep tego niemieckiego giganta, który ruszył we Wrocławiu i sprawdzić co znajduje się na jego półkach.

[3. Pepco także sprzedaje kosmetyki. Są już w 100 sklepach](#)

Ta wiadomość zaciekała wszystkich w branży. Popularna sieć oferująca odzież dla całej rodziny i produkty dla domu w niskich cenach postanowiła rozszerzyć ofertę o kosmetyki. Wprowadzenie tej kategorii jest istotne z punktu widzenia producentów budujących dystrybucję.

[4. Hebe uruchamia marketplace. Startuje projekt Hebe Partner](#)

Hebe jeszcze mocniej wchodzi w e-commerce. Hebe Partner to najnowszy projekt sieci drogeryjnej, która prowadzi blisko 300 sklepów stacjonarnych w Polsce i internetową drogerię hebe.pl.

[5. Monika Słapczyńska, Orientana: Jak działać na światowych platformach e-commerce i które wybrać? Poradnik dla branży](#)

Zawsze interesują Państwa wywiady z osobami z branży i ich doświadczenie. Tym razem podzieliła się nim Monika Słapczyńska, global e-commerce specialist w firmie Orientana, która opowiedziała, z jakimi platformami warto współpracować, jakie czyhają pułapki, jak opanować listingi, rozliczenia i logistykę i gdzie szukać pomocy.

[6. Pierwsza drogeria DM w Polsce otwarta! Zobacz film i zdjęcia!](#)

Dzięki temu, że nasza redakcja uczestniczyła w otwarciu pierwszej drogerii DM w Polsce, mogliśmy zaprezentować unikalne zdjęcia i nagrania, które pozwoliły Państwu przyjrzeć się szczegółom ich oferty.

[7. Nivea, Garnier i OnlyBio to najczęściej wybierane marki pielęgnacji włosów \[RAPORT\]](#)

98 proc. ankietowanych w badaniu 2022 FMCG Brands We Shop Blix & Kantar potwierdziło, że kupuje szampony i odżywki do włosów. Najwięcej z nich wskazało na markę Nivea (22 proc.). Główną grupę nabywców tej marki stanowią shopperowi domatorzy.

[8. W drogeriach DM ma być zawsze tanio. Sieć zdradza szczegóły swojej polityki cenowej](#)

To już kolejny tekst w kwietniowym zestawieniu dotyczący sieci DM. DM Drogerie Markt mają inną politykę cenową niż działające w Polsce sieci drogeryjne. Nie skupia się na promocjach. Cena ma być stała, zawsze na korzystnym poziomie w porównaniu do konkurentów.

[9. Prezes DOZ.pl odwołany. Remigiusz Chrzanowski pożegnał się ze stanowiskiem](#)

Jak poinformowała spółka, został Chrzanowski został odwołany ze stanowiska 26 kwietnia 2022 r. Pełnił funkcję prezesa od stycznia 2022 roku. Jego zadaniem był rozwój działalności spółki w nowych strategicznych obszarach.

[10. Faberlic i Wildberries na polskiej liście sankcyjnej](#)

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji opublikowało polską listę sankcyjną, na którą trafiło 50 osób i podmiotów współpracujących z rosyjskim systemem. Na liście znalazły się m.in. działające w Polsce firmy Faberlic – największy rosyjski producentów artykułów higienicznych i kosmetycznych oraz Wildberries.

Jak się prowadzi biznes kosmetyczny, historie producentów, marek, porady, nowości... to wszystko, codziennie na naszym portalu. Newsletter z bieżącymi informacjami branżowymi jest wysyłany do Czytelników w każdy wtorek i czwartek. We wtorki robimy także przegląd nowości kosmetycznych, by zaprezentować odbiorcom w handlu, co ciekawego pojawiło się na rynku. Warto być prenumeratorem naszych newsletterów. Zapisz się [TUTAJ](#).

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/top-10-kwietnia-otwarcie-drogerii-dm-zdominowalo-k,69739>